

## «العربية للأسمنت» تمنح «شمسية» تمويلاً في إطار برنامج «خليها سويس»

وتطوير نموذج أعمالها والتواصل مع مجموعة من رواد الأعمال الحاليين والمحتملين (السوق الذي تستهدفه الشركة خدمته)، ثم عادت «شمسية» لمحافظة السويس لإطلاق مشروعها. وبالفعل استحوذت الشركة على 90% من السوق المحتمل للأنشطة الطلابية في جامعة السويس.

وستقوم شركة «شمسية» من خلال التمويل الذي حصلت عليه بتجهيز أول مساحة عمل في محافظة السويس وتزويدها بأجهزة متنوعة مثل قواطع الليزر، وماكينات للطباعة ثلاثية الأبعاد وغيرها، حيث تأمل الشركة في تقديم كل الوسائل التكنولوجية التي تلهم المجتمع المحلي والشباب المبتكر وتشجعهم على تنفيذ أفكارهم. تتيح «شمسية» أيضاً كل الإمكانيات لطلبة المدارس والكليات الفنية بالسويس.

وقد حصلت «شمسية» على هذا التمويل من خلال حملة مبتكرة على الانترنت أطلقتها شركة «بسيطة»، وهي شركة مصرية ناشئة بدأت أعمالها عام 2014. وكان هدف هذه الحملة زيادة الوعي والترويج لأنشطة «شمسية»، والتي تتمثل في توفير مساحة عمل مشتركة لأول مرة في السويس.

وأضاف ان فريق «شمسية» مجموعة من الشباب الواعد والمُلهم لجيل من شباب المبتكرين في مصر، والشركة ترغب في منحهم فرصة ملائمة لتنفيذ تصميماتهم، وأشار إلى أن هذه بداية رائعة للدورة الثانية من برنامج «خليها سويس».

تأسست «شمسية» عام 2015 بعد نجاحها في التأهل لمرحلة القبول المبدئي في الدورة الأولى من برنامج «خليها سويس». وعملت الشركة بكل جد على تنفيذ فكرتها،

قال سيرخيو ألكانتاريا-الرئيس التنفيذي للشركة العربية للأسمنت إن الشركة قامت بدعم المشروعات الناشئة في محافظة السويس بالتعاون مع جمعية نهضة المحروسة وشركاء آخرين منذ عام 2015. وتعتمد رؤية البرنامج على تشجيع الشباب في تنفيذ أفكارهم بطريقة مبتكرة.

قامت الشركة العربية للأسمنت مؤخراً بدعوة مؤسسي شركة «شمسية» لزيارة مصنعها في العين السخنة، للاحتفال بتسليمها شيكاً بقيمة 50 ألف جنيه. ويأتي هذا الدعم المالي من العربية للأسمنت لشركة «شمسية» في إطار الدورة الثانية من برنامج «خليها سويس»، والذي يُعد منصة لدعم المشروعات الاجتماعية الناشئة أطلقتها العربية للأسمنت بالتعاون مع جمعية نهضة المحروسة.

### Arabian Cement Company funds “Shamsia” as Part of “Khaleeha Suessi” Program

Arabian Cement Company (ACC) recently invited Shamsia founders to its plant in Ain El Shokhna to celebrate the latter receiving an EGP50,000 check from ACC. ACC’s support to Shamsia comes as part of the recently launched second phase of Khaleeha Suessi – the company’s social start-up program launched in collaboration with Nahdet El Mahrousa.

The allocated fund was raised through an innovative online platform introduced in Egypt by Bassita, an Egyptian start-up that has been operating since 2014. The idea was to raise awareness about Shamsia as Suez’s first maker space through posting a video on social media platforms and encouraging those interested in supporting Shamsia to be a part of the fundraising process through liking, commenting on and sharing the video. In less than three weeks, Shamsia’s video was able to generate 50,000 clicks. which is the threshold agreed upon with ACC.

Founded in 2015, Shamsia made it to the validation phase of Khaleeha Suessi’s first round. Having worked on validating the idea, developed their business model and connected with a network of entrepreneurs and potential entrepreneurs (the market they wished to serve); Shamsia returned to Suez and launched their space. Shamsia boast acquiring 90% of the potential market of student activities in Suez University.

Using the granted funds Shamisia will be working to furnish and equip the first makerspace in Suez. Complete with a Laser Cutter, a 3D printer as well as a few other tools, Shamsia hopes introducing the technology inspires the local community of innovative youth to prototype and implement their ideas. They see a lot of potential especially from Suez’s technical schools and colleges that the governorate is known for.